

La Suisse : 100% mobile au cœur de Facebook

AU SEIN DU RESEAU SOCIAL FACEBOOK, SUISSE TOURISME A PROPOSE A SES FANS ET LEURS AMIS UN TEST DE PERSONNALITE UNIQUE POUR DECOUVRIR QUELLE REGION LEUR CORRESPOND LE MIEUX !

Une randonnée virtuelle qui a pour objectif de :

- Développer la notoriété de la Suisse et ses régions,
- Animer la page Facebook,
- Augmenter le nombre de fans Facebook,
- Développer la collecte d'email opt-in,
- Créer du trafic vers le site.

L'opération : Au randonnée virtuelle proposée par Suisse Tourisme et développée par l'Agence Relatia, qui permet à l'internaute de découvrir 3 régions Suisse sous la forme de questions mais aussi d'anecdotes et de personnalités locales à ne pas manquer...

La mécanique en détail : Lors de chaque étape, le participant choisit parmi 3 propositions, les options de promenade qui l'intéressent. À la suite de son « aventure » et de ses choix, le joueur obtient une recommandation personnalisée de la région qui lui ressemble le mieux :

- La Région du Valais,
- La Région Fribourg,
- La Région du Léman.

En fin de parcours, l'utilisateur peut laisser ses coordonnées, partager son résultat avec ses amis et participer au grand tirage au sort, permettant de gagner un séjour pour 2 à Aletsch.

Garantir une expérience 100% compatible sur mobile au cœur de la plateforme facebook

Suisse. tout naturellement.
18 mai, 10:28 · €

🇨🇭 Quelle région suisse vous correspond le mieux ? Découvrez-le avec notre test :-). A gagner: 1 séjour-rando-forme pour deux à Aletsch ! Alors n'attendez plus, participez ! ↓

À la découverte de 3 régions uniques !

Quelle région suisse est faite pour vous ?

Découvrez la région de vos rêves en vous plongeant au cœur de la Suisse à travers ce quiz interactif et tentez de gagner 1 séjour-rando-forme pour 2 personnes à Aletsch d'une valeur de 1800€ !

REGIONS-UNIQUES.R1A.EU

J'aime Commenter Partager

618 Meilleurs commentaires

80 partages

DES PARTICIPANTS RAVIS DU DISPOSITIF >>>

Avec 80% d'utilisateurs de Facebook actifs quotidiennement sur un mobile, il est primordial de concevoir des dispositifs 100% Mobile First. Néanmoins la plateforme Facebook ne propose pas encore la gestion d'un format mobile pour les dispositifs applicatifs de type *canvas*.

Suisse Tourisme a pu compter sur la technologie **LinkDispatcher** développée par l'agence Relatia afin de contourner ce problème et assurer une expérience utilisateur optimale en affichant la bonne interface aux mobinautes.



LinkDispatcher

Une solution technologique innovante qui permet de créer des scénarios & URLS intelligentes pour gérer le trafic selon les types de devices. [En savoir plus sur LinkDispatcher >>](#)

Marion Bonjour,
Je participe avec un grand plaisir !! 👍
J'adore votre page et votre concours & mégaaa supeeer ! 😊 😊
... Voir plus
J'aime · Répondre · 20 mai, 08:26

Karine Bonjour, je vous remercie pour ce chouette jeu concours auquel je participe avec grand plaisir ! J'aime, je partage et j'invite Julien Lamy, M Claire Bibop et Kristien Jacquetti. Croisons les doigts 😊
J'aime · Répondre · Hier, à 12:32

Mar À découvrir connais pas pas l'occasion de la visiter merci pour ce jeu j'invite Aur Ore merci
J'aime · Répondre · 1 · 20 mai, 17:27



DECouvrez L'ANIMATION EN IMAGES ET VIDEO :

<http://lkd.pw/d/XXYSNNE>

PARTICIPEZ AU JEU SUISSE TOURISME :

<https://www.facebook.com/MySwitzerlandFR>

SUISSE TOURISME

Cela fait 100 ans en 2017 que Suisse Tourisme fait connaître la Suisse auprès des visiteurs du monde entier. La promotion (marketing) touristique au plan national en Suisse a vu le jour en 1917 avec la création de l'Office national suisse du tourisme (ONST). Depuis 1995, il s'appelle Suisse Tourisme (ST). Entreprise de droit public, ST s'est vue confier par la Confédération la mission de stimuler en Suisse et à l'étranger la demande touristique portant sur la Suisse en tant que pays de voyages, de vacances et de congrès. Basée à Zurich, ST emploie 244 collaborateurs à travers 26 pays. En France, ST est basée à Paris et occupe 10 personnes. Suisse Tourisme est l'organisation nationale de marketing pour la promotion de la Suisse comme destination de voyages, de vacances et de congrès.

CONTACT PRESSE :

Madame Claire-Lise Rimaz
Responsable des relations médias et directrice adjointe
E-mail : claire-lise.rimaz@switzerland.com
Tél : 01 44 51 65 45,

RELATIA

Relatia, 1^{ère} Agence en France avec la double expertise E-CRM & Mobile CRM, est fondée par Daphné Parot en 2010.

Sa spécialité est d'accompagner les marques dans l'intégration du canal mobile au sein de leur stratégie CRM.

Relatia conçoit et réalise des dispositifs marketing relationnels cross-devices. Composée de 30 experts et organisée en 5 pôles d'expertise : Conseil E-Marketing, Studio créatif, développements web & mobile, Achat Media, Datamining, l'agence Relatia a déjà gagné la confiance de plus de 50 annonceurs parmi lesquels PSA Peugeot, Toyota, Celio*, Pimkie, La Française des Jeux, France Télévisions, Pages Jaunes, Orange France Telecom, et dont plusieurs sur des enjeux internationaux (Nestlé Nutrition Infantile, L'occitane, Suisse Tourisme, ...).

Plus d'information sur : www.relatia.fr

CONTACT PRESSE :

Madame Laëtitia Fernandez
Responsable Marketing & Communication
E-mail : lfernandez@relatia.fr
Tél : 01.44.50.05.23