

POURQUOI LA GÉNÉRATION Z DICTE LES NOUVEAUX CODES MARKETING ?

UNE GÉNÉRATION...



#CONNECTÉE

32%

DE LA POPULATION MONDIALE NÉE APRÈS 1995. ILS ONT ENTRE 2 ET 24 ANS ET ILS CHANGENT LES CODES !

3000

MESSAGES TEXTES REÇUS PAR MOIS. 95 À 100 PAR JOUR !

#INSTANTANÉE



#ACCROAUDIGITAL

70%

AVOUENT COMMUNIQUER PLUS EN LIGNE QUE DANS LA VRAIE VIE

Buzz

ENGAGÉE ET ACCRO AUX TENDANCES, ELLE S'EFFORCE DE SUIVRE LES MARQUES JUSQU'À L'ÉPUISEMENT ÉMOTIONNEL

#EXPERIENCEFIRST



#SOCIALSHARING

6/10

DE LEURS ACTIVITÉS SONT PARTAGÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (LOISIRS, REPAS, VACANCES ETC.)

86%

DES INTERNAUTES DE LA GÉNÉRATION Z LISENT LES AVIS AVANT D'ACHETER



#INFLUENCÉE

49%

SUIVENT DES MARQUES SUR LES RÉSEAUX

70%

DES 15-24 ANS REGARDENT YOUTUBE PLUS DE 2H/JOUR 8/10 REGARDENT YOUTUBE PLUTÔT QUE LA TÉLÉ

#YOUTUBEUSE



#SURMESURE

48%

VOUDRAIENT DISPOSER D'OUTILS POUR PERSONNALISER LES PRODUITS : RECHERCHE DE PRODUITS/SERVICES SUR-MESURE, D'ÉDITIONS LIMITÉES, D'EXCLUSIVITÉS !

+ 20/30%

LES 15-24 ANS AFFICHENT UN TAUX D'ENGAGEMENT SUPÉRIEUR À LA MOYENNE, DE 20 À 30% SUR LES POSTS SPONSORISÉS D'INSTAGRAM ET YOUTUBE

#ENGAGÉE



#PRESCRIPTRICE

Une génération

AU COEUR DU PROCESSUS D'ACHAT C'EST EUX QUI ENTRENT ET POURSUIVENT LE CHEMIN DANS LE TUNNEL DE CONVERSION AUPRÈS DE LEURS PARENTS (PAYEURS)

relatia

Services et Solutions
E-CRM & Mobile CRM



© INFOGRAPHIE RÉALISÉE PAR RELATIA

Sources : <https://fr.semrush.com/blog/snapchat-et-instagram-gagnent-le-coeur-des-plus-jeunes/> <http://www.newsroom-publicismedia.fr/lageneration-z-et-le-shopping/> <https://www.engage-leblog.com/engagement-marketing/digital-retail-omnicanal/comment-la-generation-z-doit-elle-impacter-votre-strategie-marketing/> <https://www.ladn.eu/nouveaux-usages/etude-marketing/faire-une-campagne-avec-influenceur-est-ce-que-ca-marche/> [infographic from Upfront Analytics](https://www.proactiveacademy.fr/blog/accompagnement-des-jeunes-en-entreprise/infographie-generation-z-reseaux-sociaux-2/) <https://www.proactiveacademy.fr/blog/accompagnement-des-jeunes-en-entreprise/infographie-generation-z-reseaux-sociaux-2/>

www.relatia.fr