

# « La Machine à Cadeaux » Bouygues Telecom : 1 million de joueurs convaincus !

« **La Machine à Cadeaux** » disponible dans l'application Espace Client, a battu cette année tous les records de performance grâce à la simplicité de la mécanique et à l'optimisation de ses leviers propriétaires.

## Plus d'1 million de participations en 15 jours !

Après le succès des deux éditions précédentes, la Machine à Cadeaux a été repensée pour arriver à un résultat record de plus de **100 000 joueurs par jour en deux semaines**.

Devenue un vrai rendez-vous pour les clients de Bouygues Telecom, la dernière animation proposée était un instant gagnant disponible du 28 octobre au 11 novembre 2019. Accessible directement dans l'application Bouygues Télécom (iOS et Android), le client était invité à jouer et à gagner des lots attrayants tels que des enceintes, des drones, des smartphones, etc.

## Relatia repense l'expérience du « Bandit manchot » et multiplie par 3 le trafic.

Le casino n'a qu'à bien se tenir ! Expert en E-CRM, Relatia repense l'expérience du bandit-manchot et propose une animation **100% mobile et engageante**. Un dispositif original qui a fait sensation auprès des porteurs de l'Application Espace Client et a multiplié par 3 le trafic vers son App mobile.



En collaboration avec Relatia depuis 2017, cinq grands dispositifs d'animation ont été déployés sur l'ensemble de la base clients. Une mécanique inclusive qui permet de **toucher l'ensemble des clients porteurs de l'App**.

Comme nous le rappelle Frédérique Rosier, *Directeur Commercial de Relatia* :

**« C'est une expérience utilisateur qui permet de capitaliser sur les leviers digitaux de la marque tout en proposant la découverte des différentes fonctionnalités de l'application mobile... »**

Lors de cette dernière édition, la marque n'a pas lésiné sur **l'activation de l'ensemble de sa base clients en partageant l'animation sur tous les canaux mobiles et sociaux**. Cette stratégie a multiplié par trois son trafic vers le jeu, par rapport à la dernière animation de juillet 2019.

Avec plus d'1 million de joueurs, ce type de dispositif **innovant et Mobile First**, a déjà conquis plusieurs grandes marques telles que : Sephora, La Redoute, EDF, Unibail Rodamco Westfield, Showroomprive.com, Peugeot, Mugler, Suisse Tourisme, Cléor, avec de nombreux KPI atteints, tels que :

- La visibilité de la marque et de ses produits/services au-delà des participants,
- Le boost des téléchargements et d'ouvertures de l'application mobile,
- La récurrence d'usage & l'agrandissement de sa base clients grâce à la collecte d'optin,
- L'enrichissement de sa base email en IDFA et GUID
- La fidélisation d'une communauté par de l'animation digitale cross-canal et cross-device.

Grâce au savoir-faire de l'Agence Relatia, Bouygues Telecom peut ainsi proposer tout au long de l'année, des animations innovantes et ludiques au service de la marque. Un dispositif engageant qui lie amusement et dotation. Un succès assuré en termes de branding et d'expérience client !

---

*Pour plus d'information, merci de contacter Mme Laetitia Fernandez, Responsable Marketing & Communication de l'Agence Relatia : [lfernandez@relatia.fr](mailto:lfernandez@relatia.fr) 01.44.50.05.23 [www.relatia.fr](http://www.relatia.fr)*